

Medienmitteilung

Syngenta Group kündigt Wechsel im Führungsteam an

- Jon Parr, Präsident Syngenta Crop Protection, geht nach 35 Jahren bei Syngenta im September 2022 in den Ruhestand
- Jeff Rowe, derzeit Präsident Syngenta Seeds, übernimmt die Leitung von Syngenta Crop Protection
- Justin Wolfe, Leiter des Saatgutgeschäfts in Nordamerika, wird Präsident von Syngenta Seeds
- Matthew Johnston, Leiter des Gemüse- und Blumengeschäfts, berichtet künftig direkt an Syngenta Group CEO Erik Fyrwald, um den strategischen Fokus der Geschäftseinheit zu stärken

17. Juni 2022, Basel / Schweiz

Die Syngenta Group informiert über Neubesetzungen im Führungsteam. Jeff Rowe derzeit Präsident Syngenta Seeds, übernimmt zum 1. Juli 2022 die Leitung von Syngenta Crop Protection. Seine bisherige Funktion wird von Justin Wolfe, zuvor Leiter des Saatgutgeschäfts in Nordamerika, übernommen. Als Mitglieder des Syngenta Group Leadership Teams (GLT) berichten beide künftig an CEO Erik Fyrwald. Jeff Rowe wird in die Unternehmenszentrale in Basel (Schweiz) wechseln; Justin Wolfe wird weiterhin in Downers Grove, Illinois (USA) tätig sein.

Jon Parr, Präsident Syngenta Crop Protection, wird am 30. September in den Ruhestand gehen. Er war 35 Jahre für das Unternehmen tätig, davon die vergangenen sieben Jahre als Präsident von Syngenta Crop Protection.

«Ich danke Jon für seinen herausragenden und enorm erfolgreichen Einsatz in den vergangenen drei Jahrzehnten bei Syngenta. Jon hat das Pflanzenschutzgeschäft gemeinsam mit seinem Team erfolgreich durch die Pandemie gesteuert und die Herausforderung weltweiter Lieferkettenstörungen bewältigt. Syngenta Crop Protection ist unter der Verantwortung von Jon wieder klarer Weltmarktführer im Bereich

Pflanzenschutz geworden, hat das Biologika-Geschäft weiterentwickelt und die Innovationsführerschaft ausgebaut», sagt Erik Fyrwald, CEO der Syngenta Group. «Gleichzeitig freue ich mich, dass mit Jeff und Justin zwei ausgewiesene Experten die Herausforderung angenommen haben, den Wachstumskurs unseres Pflanzenschutz- und Saatgutgeschäfts weiter fortzusetzen und dabei unsere Vision einer regenerativen Landwirtschaft zu verwirklichen.»

Jeff Rowe ist die treibende Kraft hinter der erfolgreichen Neuaufstellung des Saatgutgeschäfts. Unter seiner Leitung konnte Syngenta Seeds den Umsatz deutlich ausbauen und zur Profitabilität zurückkehren. Er verantwortet zudem die gruppenübergreifenden Initiativen zur Förderung einer regenerativen Landwirtschaft und zum Schutz der Bodengesundheit der Syngenta Group. Bevor er im Jahr 2016 zu Syngenta kam, war Jeff Rowe über 20 Jahre in leitenden Positionen für DuPont Pioneer tätig und blickt damit heute auf fast 30 Jahre Erfahrung in der Agrarbranche zurück.

Justin Wolfe leitete seit 2018 das Saatgutgeschäft in Europa, Afrika und dem Nahen Osten und verantwortete die Einführung des Geschäfts mit Spezialsaatgut. Mit seinen Führungsqualitäten und seiner exzellenten operativen Umsetzungsfähigkeit hat er massgeblich zum Wachstum in Nordamerika beigetragen und die Marktposition ausgebaut. Bevor er zu Syngenta stiess, war Justin Wolfe über 20 Jahre für Monsanto tätig, zuletzt als Vice President Commercial Operations für Europa und den Mittleren Osten. Zudem hatte er Positionen in den Bereichen Strategie, Operations, Vertrieb und Marketing inne.

Angesichts der zunehmenden strategischen Relevanz des Gemüse- und Blumengeschäfts wird der globale Leiter des Bereichs, Matthew Johnston, mit Wirkung zum 1. Juli 2022 direkt an CEO Erik Fyrwald berichten.

Unter Jon Parrs Führung in den vergangenen sieben Jahren wuchs das Pflanzenschutzgeschäft um 50 Prozent. Parr ist bereits seit Januar 1987 für die Syngenta Group und ihre Vorgängerunternehmen tätig. Von 2015 bis 2016 war Jon Parr Chief Operating Officer EAME & Lateinamerika für Syngenta Crop Protection, davor seit 2014 Leiter des Global Crops & Assets Geschäfts. Von 2009 bis 2013 war er Regionaldirektor bei EAME und von 2007 bis 2008 Leiter Syngenta Flowers. Darüber hinaus hatte Jon Parr verschiedene Positionen in den Bereichen Marketing, Strategie und Produktion inne.

Über Syngenta Group

Die Syngenta Group ist eines der weltweit führenden Innovationsunternehmen in der Agrarwirtschaft und blickt auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurück. In mehr als 100 Ländern ist die Syngenta Group bestrebt, die Landwirtschaft durch bahnbrechende Produkte und Technologien zu transformieren und so eine Nahrungsmittelkette zu schaffen, mit der die Weltbevölkerung sicher, nachhaltig und mit Respekt gegenüber unserem Planeten ernährt werden kann. Die Syngenta Group ist in China (Schanghai) registriert und hat ihren Verwaltungssitz in der Schweiz. Die Stärke des Konzerns basiert auf seinen vier Geschäftseinheiten, die Kunden überall auf der Welt mit branchenführenden Angeboten versorgen: Syngenta Crop Protection mit Sitz in der Schweiz, Syngenta Seeds mit Sitz in den USA, ADAMA[®] mit Sitz in Israel und Syngenta Group China.

Fotos und Videos der Syngenta Group finden Sie in der Syngenta Group Mediathek.

Kontaktdaten

Media Relations

media@syngentagroup.com

Datenschutz ist uns wichtig. Sie erhalten diese Veröffentlichung auf der Rechtsgrundlage von Art. 6 Abs. 1 Bst. f DSGVO („berechtigzte Interessen“). Falls Sie jedoch keine weiteren Informationen über Syngenta Group erhalten möchten, senden Sie uns einfach eine kurze formlose Mitteilung, und wir werden Ihre Daten nicht mehr zu diesem Zweck verarbeiten. Weitere Einzelheiten finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

HINWEISE BEZÜGLICH ZUKUNFTSGERICHTETER AUSSAGEN

Dieses Dokument kann in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die durch Begriffe wie „erwarten“, „würden“, „werden“, „potenziell“, „Pläne“, „Aussichten“, „geschätzt“, „angestrebt“, „auf dem Weg“ und ähnliche Wendungen gekennzeichnet sind. Diese Aussagen unterliegen möglicherweise Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von diesen Aussagen abweichen. Für Syngenta Group zählen zu diesen Risiken und Unsicherheiten Risiken in Verbindung mit Gerichtsverfahren, behördlichen Genehmigungen, der Entwicklung neuer Produkte, zunehmendem Wettbewerb, Kundenkreditrisiko, den allgemeinen Wirtschafts- und Marktbedingungen, der Einhaltung von Vorschriften und Korrekturprozessen, geistigen Eigentumsrechten, der Umsetzung organisatorischer Veränderungen, der Wertminderung immaterieller Vermögenswerte, der Verbraucherwahrnehmung genetisch veränderter Nutzpflanzen und Organismen oder Pflanzenschutzchemikalien, Klimaschwankungen, Wechselkurs- und/oder Getreidepreisschwankungen, Liefervereinbarungen mit einer einzigen Bezugsquelle, politischen Unsicherheiten, Naturkatastrophen, und Verletzungen der Datensicherheit oder andere Störungen im Bereich Informationstechnologie. Syngenta Group übernimmt keine Verpflichtung, etwaige in die Zukunft gerichtete Aussagen vor dem Hintergrund tatsächlicher Ergebnisse, veränderter Annahmen oder anderer Faktoren zu aktualisieren.