

Syngenta Group registra sólidos resultados en el primer semestre

Comunicado de prensa

- Syngenta Group, de reciente creación, presenta un primer semestre sólido a pesar de las difíciles condiciones del mercado.¹
- Ventas del Grupo de 12 mil millones de USD, un 2 % más arriba que en el S1 de 2019 (6 % CER²) a pesar del escenario desfavorable de \$ 0.5 mil millones
- Un EBITDA de 2.2 mil millones de USD, un 7 % más arriba que en el S1 de 2019 (20 % CER).
- Las cuatro unidades de negocio del Grupo registraron un crecimiento subyacente de las ventas.
- El impacto del COVID-19 se gestionó de forma adecuada y se mantuvo el suministro durante todo el período.
- Las condiciones seguirán siendo difíciles en el S2 de 2020, pero el Grupo mantiene su compromiso de crecimiento para este año.

27 de agosto de 2020, Basilea (Suiza)

Syngenta Group Co. Ltd. dio a conocer hoy los primeros resultados semestrales del Grupo tras su creación el 18 de junio de 2020. El Grupo aumentó sus ventas un 2 % hasta alcanzar más de 12 mil millones de USD respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Esto equivale a un crecimiento del 5% sobre una base subyacente, ajustado en función de los ingresos por regalías de un cambio de control puntual y el impacto del traslado obligatorio de los centros de producción de Adama y Sinofert en China. Las cuatro unidades de negocio —Syngenta protección de cultivos, ADAMA, Syngenta semillas y Syngenta Group China— incrementaron sus ventas subyacentes respecto al ejercicio anterior. El Grupo Syngenta gestionó el impacto de COVID-19 de forma adecuada en el primer semestre de 2020 y logró mantener el suministro durante todo el período, a pesar del difícil entorno del mercado y la necesidad de crear soluciones innovadoras para superar las dificultades logísticas.

Erik Fyrwald, CEO del Grupo Syngenta: “Los últimos meses han sido un enorme desafío para todo el mundo. Me complace saber que nuestro equipo ha logrado sólidos resultados en todas las unidades de negocio del Syngenta Group a pesar de la pandemia de COVID-19, los bajos precios de los cereales y la situación cambiaria altamente desfavorable. Esto da muestra de la solidez de nuestra estrategia de ofrecer a los agricultores de todo el mundo la gama más amplia de productos sustentables y

¹ Los resultados presentados en este comunicado de prensa son una suma proforma de las unidades de negocio del Grupo Syngenta, incluido Yangnong Chemical, y eliminan el doble recuento de ventas en China informado en Syngenta Crop Protection, ADAMA, Syngenta Seeds y también en Syngenta Group China.

² CER - a tipos de cambio constantes

competitivos, incluso en estos tiempos extraordinarios que vivimos. Nuestra meta es ser un proveedor con el que nuestros clientes puedan contar siempre, sin importar los desafíos”.

Chen Lichtenstein, director financiero del Grupo Syngenta: “Logramos un sólido primer semestre con fuertes ventas gracias a una estricta disciplina en materia de costos. En el segundo semestre, continuaremos desarrollando este impulso positivo”.

Las perspectivas para el sector siguen siendo difíciles para el resto del año debido a los bajos precios de los cereales y a la situación cambiaria desfavorable en los mercados en desarrollo. El persistente impacto de la pandemia de COVID-19 incrementa la incertidumbre del segundo semestre. El Syngenta Group mantiene su compromiso para lograr un crecimiento y liderazgo subyacentes en la innovación agrícola sostenible.

Aspectos destacados

Ventas

	S1 2020	S1 2019	Crecimiento	Crecimiento subyacente ³
	Millones de U\$S	Millones de U\$S	%	%
Syngenta Crop Protection	5,477	5,172	6	6
ADAMA	2,008	2,008	-	3
Syngenta Seeds	1,620	1,594	2	7
Syngenta Group China	3,350	3,406	-2	3
Eliminations	(414)	(378)		
Syngenta Group	12,041	11,802	2	5

EBITDA

	S1 2020	S1 2019	Crecimiento	Crecimiento subyacente
	Millones de U\$S	Millones de U\$S	%	%
Syngenta Crop Protection	1,427	1,323	8	7
ADAMA	306	365	-16	-10
Syngenta Seeds	248	137	81	94
Syngenta Group China	339	343	-1	5
Eliminations	(105)	(98)		
Syngenta Group	2,215	2,070	7	9

³ El crecimiento de las ventas subyacentes se ajusta a los ingresos por regalías generados por las cláusulas de cambio de control en Syngenta semillas y los impactos de las traslados de plantas de producción en China en ADAMA y Sinofer. El crecimiento del EBITDA subyacente también se ajusta por las ganancias y pérdidas de Enajenaciones de activos y el impacto de capitalizar ciertos costos de desarrollo en Syngenta protección de cultivos y Syngenta semillas por primera vez desde el segundo semestre de 2019. El EBITDA excluye la reestructuración y el deterioro y otra naturaleza única o no monetaria / no operativa que no impacta el desempeño continuo del negocio.

Syngenta Protección de Cultivos

Las ventas totales del negocio de protección de cultivos de Syngenta se incrementaron un 6 % (12 % CER) a 5.5 mil millones de USD, con crecimiento en todas las regiones.

Las ventas en **Europa, África y Medio Oriente** fueron un CER un 5 por ciento más alto con un sólido desempeño en la región a pesar del clima seco en el noroeste de Europa. Las ventas reportadas se redujeron por el impacto del tipo de cambio.

En **América del Norte**, las ventas aumentaron un 4 por ciento debido al clima frío y la lluvia excesiva en el segundo trimestre.

Las ventas en **América Latina** crecieron un 10 %, manteniendo así el impulso positivo en dicha región. En Brasil, sigue siendo fuerte la presión de las plagas. El crecimiento se vio contrarrestado en parte por el impacto negativo de los tipos de cambio.

En **Asia Pacífico**, las ventas aumentaron un 12 % CER, gracias a los fuertes resultados registrados en Australia tras la mejora de las condiciones meteorológicas y al impulso continuado en la India. El impacto negativo de los tipos de cambio redujo las ventas informadas a un 8%. En China, mantuvimos la tendencia positiva, con un incremento en las ventas del 18% CER, impulsado por el exitoso lanzamiento de Adepidyn™.

ADAMA

En el primer semestre de 2020, ADAMA registró ventas por un total de 2 mil millones de USD, un resultado similar al del ejercicio anterior, pero un 7 % más arriba en términos CER.

Las ventas en **Europa** estuvieron en línea con el CER del año pasado, con inventarios más altos en los canales de distribución restantes de la mala temporada del año pasado junto con las preocupaciones de COVID-19, lo que limita la demanda y aumenta la presión de precios.

India, Oriente Medio y África registraron un crecimiento del 18 % CER, impulsado sobre todo por las condiciones meteorológicas favorables, especialmente en la India y Sudáfrica. La debilidad cambiaria de la rupia india y el rand sudafricano se vio compensada, en parte, por los aumentos en los precios.

Las ventas en **América del Norte** disminuyeron un 6 % CER debido a las condiciones climáticas, principalmente en el sur, lo que retrasó la siembra y redujo la superficie de algodón junto con una reducción en la demanda de algodón debido a las menores ventas minoristas de ropa como resultado de COVID-19.

En **América Latina**, las ventas crecieron 28 por ciento CER debido al sólido desempeño en Brasil, Argentina, Paraguay y Perú y a pesar del fuerte impacto negativo de los tipos de cambio en la región, que se ven más notablemente en la volatilidad y debilidad del BRL.

Las ventas en **Asia Pacífico** (excluyendo China) crecieron un 9 por ciento en CER con condiciones estacionales positivas en Australia compensadas en gran medida por las malas condiciones en el sudeste asiático y el impacto negativo del tipo de cambio.

Las ventas de **China** fueron un 3 por ciento más bajas que las del CER del año anterior, con un aumento del 15 por ciento en las ventas formuladas de marca, desafiadas por la interrupción en la base de fabricación de Hubei

Syngenta Semillas

Las ventas de la unidad de negocio Syngenta semillas crecieron un 2 % (4 % CER), hasta 1.6 mil millones de USD. El crecimiento subyacente fue del 7 por ciento.

Las ventas en **Europa, África y Oriente Medio** fueron similares a las del ejercicio anterior. El sólido crecimiento estacional se vio afectado por las dificultades con el suministro de maíz.

En **América del Norte**, las ventas subieron un 13 % con un aumento de la participación en el mercado de la soja. Las ventas se vieron favorecidas por la recuperación de las zonas de cultivo del maíz y de la soja, que habían resultado afectadas por las inundaciones en 2019.

Las ventas en **América Latina** crecieron un 27 % CER. En Brasil, la situación cambiaria desfavorable se vio compensada por mayores ingresos por regalías y a la fuerte cantidad de pedidos en toda la región

En **Asia Pacífico**, las ventas siguieron creciendo en toda la región, aunque se vieron contrarrestadas en parte por la situación cambiaria desfavorable.

El negocio global de **vegetales** se incrementó en todas las regiones, lo que generó un aumento de las ventas del orden del 9 % CER.

Syngenta Group China

Syngenta Group China, que engloba los negocios regionales de Crop Protection, Crop Nutrition, Seeds, MAP y Digital, generó ventas por 3.4 mil millones de USD, un crecimiento subyacente del 3 % respecto al ejercicio anterior, a pesar de los precios de venta inferiores de los productos de nutrición de cultivos.

La **Plataforma agrícola moderna (MAP)** continuó expandiéndose en todo el país, con la incorporación de 81 locaciones nuevas en el S1 hasta alcanzar un total de 234 sites. Las ventas prácticamente se triplicaron y alcanzaron los \$271 millones. El área de servicio de MAP se amplió a un total de 2.72 millones de hectáreas, con 265 000 usuarios y una cooperación estratégica con la red de Alibaba HEMA «Freshippo» y Wilmar. MAP supone un factor clave para que surjan sinergias con los demás negocios de Syngenta Group China.

Los negocios de **Protección de cultivos de Syngenta Group China** registraron un fuerte crecimiento de las ventas del orden del 12% CER, impulsado por los nuevos lanzamientos de productos y el crecimiento de los productos formulados de marca.

Las ventas de **Semillas** subieron un 7 % CER, gracias a la adquisición de un nuevo híbrido de maíz.

Las ventas de **Crop Nutrition (Sinofert)** resultaron un 15% (11% CER) inferiores debido a los precios de ventas más bajos. El volumen aumentó un 5 % y mejoró la cartera de productos, con énfasis en los productos fertilizantes especializados. La reducción de los costos y la mejora de la cartera de productos permitieron mantener el margen de beneficio.

Acerca del Grupo Syngenta

El [Grupo Syngenta](#) es una de las compañías de innovación agrícola líderes en el mundo, con una trayectoria que se remonta a más de 250 años. Sus 48 000 empleados en más de un centenar de países trabajan con esmero para transformar la agricultura mediante productos y tecnologías revolucionarios que garanticen que la cadena alimentaria pueda abastecer a la población mundial de forma segura, sustentable y respetuosa con nuestro planeta. Con sede en Suiza y de capitales chinos, el grupo cuenta con cuatro unidades de negocio –[Syngenta Crop Protection](#), con sede en Suiza; [Syngenta Seeds](#), con sede en Estados Unidos; [ADAMA](#), con sede en Israel, y Syngenta Group China–, que le permiten atender a clientes de todo el mundo desde una posición de liderazgo en la industria.

Información de contacto

Relaciones con los medios Línea central
media@syngentagroup.com

Director de Relaciones con los Medios Globales
Graeme Taylor
+41 79 309 20 68
graeme.taylor@syngenta.com

La protección de sus datos es importante para nosotros. Usted recibe esta publicación con fundamento legal en el artículo 6, párrafo primero, letra f) del Reglamento general de protección de datos (RGPD) de la Unión Europea (UE) («interés legítimo»). Sin embargo, si no desea recibir más información sobre el Grupo Syngenta, simplemente envíenos un breve [mensaje](#) informal y dejaremos de procesar sus datos con este fin. También puede encontrar más información en nuestra [Declaración de privacidad](#).

Advertencia respecto a las declaraciones prospectivas

Este documento puede contener declaraciones prospectivas, que pueden identificarse por el uso de términos como “esperamos”, “haremos”, “haríamos”, “potencial”, “planes”, “perspectivas”, “estimamos”, “aspiramos a”, “en camino”, y expresiones similares. Dichas declaraciones pueden estar sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de las declaraciones. Para el Grupo Syngenta, tales riesgos e incertidumbres incluyen riesgos relativos a los procedimientos legales, las aprobaciones regulatorias, el desarrollo de nuevos productos, el aumento de la competencia, el riesgo crediticio del cliente, las condiciones generales del mercado y de la economía, el cumplimiento normativo y las medidas correctivas, los derechos de propiedad intelectual, la implementación de cambios organizacionales, la desvalorización de activos intangibles, la percepción de los consumidores sobre los cultivos y organismos modificados genéticamente y los productos químicos para la protección de los cultivos, las variaciones climáticas, las fluctuaciones de los tipos de cambio y/o los precios de las materias primas, los acuerdos de suministro a través de un único proveedor, la incertidumbre política, los desastres naturales y la violación de la seguridad de los datos u otro tipo de alteración

de la tecnología informática. El Grupo Syngenta no asume ninguna obligación de actualizar sus declaraciones prospectivas con el fin de reflejar los resultados reales, cambios en los supuestos u otros factores.