

Comunicato stampa

Syngenta Group registra ottimi risultati per il primo trimestre

- Le vendite del Gruppo nel primo trimestre sono state pari a 7.1\$ miliardi, +20% su base annua, +18% a CER (tassi di cambio costante), e tutte le divisioni di business hanno registrato una crescita delle vendite a due cifre
- EBITDA del primo trimestre a \$ 1.5 miliardi, +19% anno su anno, +29% a CER
- La performance ha evidenziato una solidità a livello geografico e per prodotto
- La crescita del Gruppo ha accelerato con le innovazioni nella protezione delle sementi e delle colture che permettono pratiche di agricoltura rigenerativa che aiutano a proteggere dalla siccità e dalle inondazioni e migliorano la salute del suolo
- I Modern Agriculture Platform (MAP), che forniscono agli agricoltori l'accesso a tecnologie all'avanguardia sul mercato, hanno triplicato le entrate rispetto Q1 2020. Il business dei biologicals è più che raddoppiato, sostenuto dalla recente acquisizione di Valagro

29 aprile 2021, Basilea / Svizzera

Syngenta Group Co., Ltd. ("Syngenta Group" o "il Gruppo"), ha annunciato oggi gli ottimi risultati del primo trimestre del 2021. Le vendite nel primo trimestre sono state pari a 7.1 miliardi di dollari, con un aumento di oltre il 20% rispetto al primo trimestre del 2020. Questo corrisponde a una crescita del 18% a tassi di cambio costanti (CER). L'EBITDA del primo trimestre è aumentato del 19% (29% a CER), attestandosi a \$1.5 miliardi

Dati riepilogativi

	T1 2021	T1 2020	Crescita	Crescita (CER)
	miliardi di dollari	miliardi di dollari	%	%
Vendite	7.1	5.9	20	18
EBITDA	1.5	1.2	19	29

Dopo una solida performance per l'intero 2020, Syngenta Group ha proseguito il suo forte percorso di crescita nel primo trimestre. Tutte le business unit hanno registrato una crescita a due cifre su ampia scala. L'EBITDA è notevolmente aumentato e il suo margine è stato mantenuto grazie a un'attenzione particolare all'efficienza operativa.

La tecnologia all'avanguardia di Syngenta Group e la pipeline di ricerca e sviluppo leader del settore continuano ad alimentare la crescita. Le vendite del Gruppo nei Biologicals sono cresciute di oltre il 40% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno; grazie alla recente acquisizione di Valagro, le vendite sono più che raddoppiate.

Syngenta Group China è cresciuta notevolmente in tutti i segmenti. Nel primo trimestre, MAP ha triplicato i ricavi a oltre 280 milioni di dollari, facilitando l'accesso degli agricoltori agli strumenti e alle pratiche più recenti e innovative e migliorando la loro redditività. L'ecosistema incentrato sugli agricoltori ha continuato a espandersi rapidamente in Cina, ed è oggi presente in oltre 365 sedi e collabora con oltre 200 organizzazioni, collegando agricoltori, mercati e consumatori. Le recenti acquisizioni di una quota di Winall Hi-Tech Seed (Winall) e delle attività nazionali di Jiangsu Huifeng Bio Agriculture (Huifeng) hanno ulteriormente contribuito a rafforzare il nostro business in Cina.

Le vendite del 1° trimestre, guidate da un approccio sinergico, sono cresciute del 45% anno su anno. Le sinergie a livello di gruppo hanno continuato a progredire dagli oltre 400 milioni di dollari di vendite dello scorso anno e oltre 200 milioni di dollari di contributo agli utili.

Il mondo ha iniziato il 2021 con un rapporto scorte-utilizzo delle principali materie prime agricole inferiore rispetto agli ultimi anni. I consumi più elevati, in particolare in Cina, supportano prezzi più elevati dei cereali, favorendo il reddito agricolo, che a sua volta sostiene la crescente domanda dei prodotti e soluzioni avanzate di Syngenta Group.

Erik Fyrwald, CEO di Syngenta Group ha dichiarato: " L'attenzione di Syngenta Group nel portare prodotti e servizi innovativi e sostenibili agli agricoltori di tutto il mondo ci ha permesso di continuare ad accelerare la nostra crescita. Grazie alla nostra tecnologia

all'avanguardia e agli strumenti digitali, stiamo aiutando a trasformare l'agricoltura per combattere il cambiamento climatico."

Chen Lichtenstein, CFO di Syngenta Group ha aggiunto: "Abbiamo registrato forti vendite e una crescita della redditività in tutte le business unit. Il nostro successo in Cina è alimentato dalla nostra solida offerta e da un ecosistema incentrato sugli agricoltori. In futuro vogliamo continuare a guidare una crescita profittevole, focalizzandoci sui margini operativi e accelerare ulteriormente la nostra pipeline di innovazione."

Per ulteriori informazioni, consultare la pubblicazione dei risultati finanziari di ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Sinofert Holdings (SEHK: 0297) e Yangnong Chemical (SHA: 600486).

In evidenza

Vendite per business unit

	T1 2021	T1 2020	Crescita	Crescita (CER)
	miliardi di dollari	miliardi di dollari	%	%
Syngenta Group	7.1	5.9	20	18
Syngenta Crop Protection	3.2	2.7	17	17
ADAMA	1.1	1.0	14	14
Syngenta Seeds	1.2	1.0	16	16
Syngenta Group China	2.2	1.5	41	31
Eliminazioni	-0.6	-0.3	n/a	n/a

Syngenta Crop Protection

Nel primo trimestre del 2021, le vendite di Syngenta Crop Protection sono cresciute del 17%, arrivando a \$3.2 miliardi di dollari. L'EBITDA è cresciuto del 20% (33% CER) a \$1.0 miliardo.

Le vendite in Europa, Africa e Medio Oriente sono cresciute del 12% grazie agli alti prezzi delle materie prime agricole e a un inverno mite.

In **Nord America**, le vendite sono salite del 6% grazie al miglioramento dei dati economici delle aziende agricole e alle limitazioni dell'offerta di mercato che hanno contribuito a spingere uno stock anticipato. Anche la forte crescita continua dei nuovi prodotti ha impattato positivamente sulle vendite, e il brand Miravis™, in particolare, ha registrato buone performance in tutta la regione.

Le vendite in **America Latina** sono cresciute del 20% grazie all'espansione della strategia di mercato nella regione e all'economia agricola favorevole. Il Brasile ha registrato una forte crescita e un portafoglio di ordini diversificato.

Nella regione **Asia-Pacifico (esclusa la Cina)**, le vendite sono salite del 22% grazie alle condizioni climatiche e ai tassi di cambio favorevoli, nonché al forte slancio di crescita in India e Pakistan.

In **Cina** le vendite sono aumentate del 53% grazie all'espansione dei prodotti e all'aumento della domanda per il fungicida ADEPIDYN™ recentemente lanciato.

ADAMA

ADAMA ha aumentato le vendite del 14%, raggiungendo un record assoluto nel 1° trimestre di oltre 1,1 miliardi di dollari. L'EBITDA è cresciuto del 2% (11% CER) a 0,2 miliardi di dollari.

In **Europa** le vendite sono diminuite del 3% a causa del destocking del canale e della bassa pressione dei parassiti che ha colpito alcuni dei prodotti ADAMA. L'Europa del Nord ha registrato un avvio della stagione lento rispetto al primo trimestre 2020. Il sud Europa ha visto condizioni favorevoli che hanno sostenuto una domanda robusta.

India, Medio Oriente e Africa hanno registrato una crescita del 20%, trainata da un forte slancio del business e da condizioni climatiche positive. Il nuovo stabilimento di ricerca e sviluppo in India ha ulteriormente permesso fare uno scaling delle formulazioni e i prodotti ADAMA sono stati registrati negli Emirati Arabi Uniti.

Le vendite in **Nord America** sono aumentate del 12% in gran parte a causa dell'allentamento delle restrizioni dovute al COVID che hanno positivamente impattato il business di Consumer & Professional Solutions. Negli Stati Uniti, Crop Protection ha registrato una performance più debole.

In **America Latina** le vendite sono cresciute del 11% grazie alle ottime performance dovute ai recenti lanci di prodotti. Il Brasile ha registrato un calo delle vendite di fine stagione dopo un'ottima conclusione del quarto trimestre.

Le vendite nella regione **Asia-Pacifico** (Cina esclusa) sono cresciute del 31% grazie a condizioni stagionali favorevoli e nonostante una ripresa più lenta a causa delle difficoltà dovute al COVID-19 in quest'area.

Le vendite in **Cina** sono salite del 82% grazie al suo portafoglio diversificato. La crescita è stata trainata dall'inizio anticipato della stagione del secondo trimestre e dall'aumento della domanda di cereali. Le vendite sono state sostenute anche dall'inclusione della recente acquisizione da parte di ADAMA dell'attività nazionale di protezione delle colture commerciali Jiangsu Huifeng. La forte crescita dei prodotti intermedi ha sostenuto le attività non agricole di ADAMA.

Syngenta Seeds

Per Syngenta Seeds, che comprende ora China National Seeds, le vendite sono cresciute del 16%, arrivando a 1.2 miliardi di dollari. L'EBITDA è cresciuta del 17% (30% CER) a \$0.2 miliardi.

Le vendite in **Europa, Africa e Medio Oriente** hanno registrato un incremento del 8% grazie alle ottime performance dei prezzi. La forte crescita stagionale nel girasole e nel mais è stata limitata dai limiti dell'offerta di mais.

In **Nord America**, le vendite sono salite del 10%, alimentate dalla crescita della soia e da un portafoglio solido. Nel primo trimestre, le vendite sono state influenzate anche dalle ottime performance delle spedizioni.

Le vendite in **America Latina** sono aumentate del 7% nonostante le difficoltà valutarie in Brasile. La regione ha registrato un'ottima performance del mais in Brasile, con volumi e prezzi complessivamente elevati in tutta la regione.

Nella regione **Asia-Pacifico (esclusa Cina)**, le vendite sono aumentate del 6% nelle principali aree geografiche, compresa la forte crescita in Indonesia e Tailandia.

In **Cina**, le vendite sono cresciute del 200%, trainate principalmente dal consolidamento di Winall, società leader nel business delle sementi di riso ibrido. Syngenta Group ha completato l'acquisizione di una maggiore quota in Winall nel 2021, che ha permesso un consolidamento dei risultati. La crescita è anche dovuta all'aumento dei guadagni delle royalty, pagate da altri fornitori di sementi come diritti per l'implementazione della del Gruppo, così come agli acquisti anticipati per la stagione.

L'attività del business di **Vegetable Seeds** è cresciuta in tutte le regioni, con un aumento delle vendite del 15%. In aggiunta ai fattori valutari favorevoli, le vendite di

sementi orticole sono state trainate dalle acquisizioni e sono state particolarmente forti in Asia-Pacifico ed Europa, Africa e Medio Oriente.

Il business dei **Flowers** ha registrato un aumento delle vendite del 11% dopo la difficile situazione del 2020. Il contesto valutario favorevole ha contribuito a influenzare la crescita delle vendite.

Syngenta Group China

Syngenta Group China, costituita dalle attività di protezione delle colture, nutrizione delle colture, sementi, Modern Agriculture Platform (MAP) e attività digitali in Cina, ha raggiunto un fatturato di 2.2 miliardi con una crescita del 41% rispetto all'anno precedente. L'EBITDA è cresciuto del 62% (51% a CER) a \$0.3 miliardi.

I ricavi derivanti dai **MAP e dalle attività digitali** hanno continuato ad aumentare, triplicando le vendite. Nel primo trimestre sono stati aggiunti 40 nuovi centri MAP, per un totale di 365 centri in tutte le principali aree agricole cinesi. Con questa espansione, le soluzioni digitali MAP sono utilizzate oggi in più di 1.5 milioni di acri di terreno. Inoltre, i prodotti "MAP beside" con controllo qualità e tracciabilità dell'intero processo continuano a espandersi.

La divisione **Crop Protection** di Syngenta Group China ha incrementato le vendite del 36%, grazie ai continui aumenti delle quote di mercato, alle ottime performance di ADEPIDYN™ e alle campagne digitali, che hanno contribuito alla crescita. La crescita di ADAMA in Cina è stata inoltre guidata dalla ripresa dal COVID-19 e dall'espansione del nuovo stabilimento di Jinzhou. Inoltre, la recente acquisizione della divisione cinese nazionale di protezione delle colture di Huifeng in Cina ha aiutato a supportare il business. Yangnong ha visto una straordinaria crescita del business, della produttività e una sostanziale riduzione dei costi, nonostante la leggera riduzione dei prezzi di alcuni delle sue Sostanze Attive

Le vendite di **sementi** compresi gli ortaggi, sono cresciute del 182%, principalmente grazie al consolidamento di Winall. Nuove varietà di riso e i ricavi derivanti da licenze per il mais, così come il lancio della Seed Technology Solutions Platform (STS) hanno aiutato ad alimentare la crescita.

Le vendite della divisione **nutrizione delle colture** sono aumentate del 16% grazie a un aumento della domanda correlata all'aumento dei prezzi delle materie prime.

Note a piè di pagina

Salvo diversamente indicato, i confronti si riferiscono allo stesso periodo del 2020.

I risultati presentati in questo documento costituiscono un consolidamento proforma non certificato delle business unit di Syngenta Group, compresa Yangnong Chemical, di cui il Syngenta Group sta acquisendo una quota di controllo. Syngenta Group è stata costituita nel 2020 come aggregazione aziendale sotto controllo comune ai sensi dei GAAP della RPC; in base a tali principi, il consolidamento inizia dal periodo in cui ChemChina o Sinochem hanno acquisito il controllo delle relative entità e i dati riportati per il 2020 fanno riferimento alle suddette società nell'ambito del consolidamento dell'anno.

L'EBITDA esclude la ristrutturazione e la riduzione di valore e altre voci una tantum o non monetarie/non operative che non incidono sulla performance dell'azienda, nonché l'impatto a tempo determinato di un piano di incentivi a lungo termine per i dirigenti senior del Gruppo.

L'EBITDA è una misura non corrispondente ai GAAP, e l'EBITDA così come definita da Syngenta Group potrebbe non essere paragonabile alle misure descritte in modo simile presso altre società. Syngenta Group ha definito l'EBITDA come gli utili al lordo di interessi, imposte, partecipazioni di minoranza, svalutazioni, ammortamenti, ristrutturazioni e riduzioni di valore. Sono state incluse informazioni sull'EBITDA poiché è utilizzato dalla direzione e dagli investitori come parametro supplementare della performance operativa. Syngenta Group esclude le ristrutturazioni e le riduzioni di valore da EBITDA per concentrarsi sui risultati, escludendo le voci che influiscono sulla comparabilità da un periodo all'altro.

I risultati presentati in questo documento sono comparati tra un periodo e un altro, dove appropriato, utilizzando i tassi di cambio costanti (Constant Exchange Rates, CER). Per presentare tali informazioni, i risultati del periodo corrente per le legal entity che presentano i risultati in valute diverse dal dollaro USA, sono convertiti in dollari USA ai tassi di cambio del periodo precedente, invece che ai tassi di cambio dell'anno corrente. La presentazione a tasso di cambio costante (CER) indica la performance aziendale di base prima di considerare le fluttuazioni dei cambi.

Syngenta Group

Syngenta Group è uno dei leader mondiali all'avanguardia in tecnologia e innovazione agricola, con radici che risalgono a più di 250 anni fa. In oltre 100 Paesi l'azienda lavora per trasformare l'agricoltura con tecnologie e prodotti rivoluzionari che svolgono un ruolo chiave per consentire alla filiera agroalimentare di garantire un approvvigionamento globale sicuro, sostenibile e rispettoso del pianeta. Basato in

Svizzera e di proprietà cinese, il Gruppo trae forza dalle sue quattro unità operative – Syngenta Crop Protection, basata in Svizzera, Syngenta Seeds, basata in US, ADAMA®, basata in Israele e Syngenta Group China – che sviluppano soluzioni all'avanguardia per soddisfare i clienti di tutto il mondo.

Contatti

Media Relations

media@syngentagroup.com

Per noi la protezione dei dati è importante. Lei riceve questa pubblicazione ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera f del GDPR ("legittimo interesse"). Se non desidera ricevere ulteriori informazioni da Syngenta Group, ci spedisca un breve messaggio informale e non tratteremo più i suoi dati per questa finalità. Inoltre, trova maggiori informazioni nella nostra informativa sulla privacy.

Avvertenza sulle dichiarazioni previsionali

Il presente documento può contenere dichiarazioni previsionali evidenziate da una terminologia tipo "aspettative", "potrebbe", "sarà", "potenziale", "piani", "prospettive", "stime", "obiettivi", "in linea" e simili. Tali dichiarazioni sono esposte a rischi e incertezze che potrebbero determinare un considerevole scostamento tra i risultati effettivi e quanto affermato nelle dichiarazioni stesse. Per Syngenta Group, tali rischi e incertezze includono i rischi relativi a cause legali, omologazioni, sviluppo di nuovi prodotti, aumento della concorrenza, rischio di credito del cliente, condizioni economiche e di mercato generali, conformità e misure correttive, diritti di proprietà intellettuale, attuazione di adeguamenti organizzativi, svalutazione di beni immateriali, punto di vista dei consumatori in merito a colture e organismi geneticamente modificati o a prodotti chimici per la protezione delle colture, cambiamenti climatici, variazioni dei tassi di cambio e/o prezzi delle materie prime, contratti di approvvigionamento da fornitori unici, incertezze politiche, catastrofi naturali e violazioni della sicurezza dei dati o altri problemi nell'utilizzo della tecnologia informatica. Syngenta Group non si assume alcun obbligo di aggiornare le dichiarazioni previsionali per rispecchiare risultati effettivi, cambio di presupposti o altri fattori.