

Comunicado de prensa

Syngenta Group informa un desempeño sólido en el tercer trimestre de 2022

Crecimiento impulsado por productos y servicios que ayudan a los agricultores a producir cultivos de manera sostenible en medio de los desafíos globales de seguridad alimentaria y cambio climático

- Ventas del Grupo de US\$25.900 millones en estos 9 meses, crecimiento de US\$4.900 millones, +24% en comparación con el año anterior
 - Las ventas del Grupo del tercer trimestre crecieron a US\$7.900 millones
- EBITDA de estos 9 meses en US\$4.600 millones, +30% en comparación con el año anterior
 - El EBITDA del tercer trimestre creció hasta alcanzar los US\$1.000 millones

27 de octubre de 2022, Basilea / Suiza

Syngenta Group anunció hoy sólidos resultados financieros para el tercer trimestre y los primeros nueve meses de 2022. Las ventas del Grupo del tercer trimestre aumentaron un 20% a US\$7.900 millones, creciendo US\$1.400 millones año tras año. El EBITDA del tercer trimestre de 2022 creció un 24% a US\$1.000 millones, impulsado por un aumento en las ventas de productos y servicios innovadores, una mejora en la productividad, y precios que compensaron los costos más altos.

Las ventas del Grupo para los primeros nueve meses de 2022 fueron de US\$25.900 millones, creciendo US\$4.900 millones, un 24% año tras año. El EBITDA durante los primeros nueve meses del año fue de US\$4.600 millones, 30% más alto año tras año.

Tercer trimestre de 2022

	Tercer trimestre de 2022	Tercer trimestre de 2021	Variación	Variación (CER)
	USD MM	USD MM	%	%
Ventas	7,9	6,5	+20	+25
EBITDA	1,0	0,8	+24	+29

Primeros 9 meses de 2022

	9 meses de 2022	9 meses de 2021	Variación	Variación (CER)
	USD MM	USD MM	%	%
Ventas	25,9	21,0	+24	+27
EBITDA	4,6	3,5	+30	+36

El sólido desempeño de Syngenta Group continuó en el tercer trimestre, a pesar de un entorno macroeconómico cada vez más desafiante, incluyendo el fortalecimiento continuo del dólar estadounidense. Todas las unidades de negocio tuvieron un buen impulso, beneficiándose de la demanda sólida de los diversos productos y servicios del Grupo que ayudan a avanzar en la agricultura regenerativa, lo que permite a los agricultores producir cultivos de manera sostenible y, al mismo tiempo, mejorar los rendimientos. El crecimiento de las ventas se atribuyó a un aumento significativo de las ventas en todas las unidades de negocio, impulsadas por los precios de los granos, una atractiva economía agrícola, y la creación de inventarios en la cadena de valor. Además se implementaron aumentos de precios necesarios para ayudar a mitigar los costos más altos.

El Grupo siguió avanzando en semillas innovadoras, y tecnologías de protección de cultivos y nutrición de cultivos, que ayudan a los productores a abordar los desafíos causados por el cambio climático, y a restaurar y proteger la salud del suelo, la biodiversidad y los sistemas de agua.

Las ventas de MAP de Syngenta Group China crecieron un 80% a US\$2.600 millones en los primeros nueve meses y se expandieron a 565 centros. Las ventas promedio por centro aumentaron un 30% año tras año, ayudando a los productores a impulsar la transformación agrícola al equiparlos con soluciones que aumentan la calidad de su cultivo y reducen el impacto ambiental.

Las ofertas digitales de Syngenta Group han alcanzado 208 millones de hectáreas a nivel mundial, beneficiándose de una fuerte aceptación por parte de los productores en los principales mercados. (A modo de comparación, 208 millones de hectáreas representa aproximadamente 1,25 de la superficie terrestre de Francia).

En un contexto de desafíos macroeconómicos globales, Syngenta Group continuó gestionando su cadena de suministro para mitigar los mayores costos de compras, logística y energía. El Grupo está impulsando iniciativas de productividad, y de precios para ayudar a compensar los aumentos de costos y otras acciones para mitigar las dificultades. El margen de EBITDA aumentó de un 0,9% en el año anterior a un 17,6% en los primeros nueve meses de 2022.

Las ventas impulsadas por sinergias se vieron más que duplicadas en los nueve meses y alcanzaron los US\$1.100 millones. La contribución a las ganancias aumentó a US\$400 millones.

Destacados

Ventas por Unidades de Negocio

Tercer trimestre de 2022

	Tercer trimestre de 2022	Tercer trimestre de 2021	Variación	Variación (CER)
	USD MM	USD MM	%	%
Syngenta Group	7,9	6,5	+20	+25
Syngenta Crop Protection	4,1	3,1	+30	+34
ADAMA	1,6	1,4	+18	+22
Syngenta Seeds	0,9	0,8	+6	+10
Syngenta Group China	1,8	1,7	+11	+16
Eliminaciones	-0,5	-0,5	n/a	n/a

Primeros 9 meses de 2022

	9 meses de 2022	9 meses de 2021	Variación	Variación (CER)
	USD MM	USD MM	%	%
Syngenta Group	25,9	21,0	+24	+27
Syngenta Crop Protection	12,6	9,9	+27	+30
ADAMA	5,2	4,2	+22	+26
Syngenta Seeds	3,2	2,8	+14	+18
Syngenta Group China	7,1	5,9	+22	+23
Eliminaciones	-2,2	-1,8	n/a	n/a

Syngenta Crop Protection

Las ventas de Syngenta Crop Protection crecieron en un 27% a US\$12.600 millones en los primeros nueve meses de 2022.

Las ventas en **Europa, África y Medio Oriente** crecieron un 7% y en **Asia Pacífico** (excepto China) un 5%. Impulsado por un fuerte crecimiento del volumen y aumento de los precios, las ventas en **América Latina** aumentaron un 62%; **América del Norte** creció un 17% y **China** un 30%.

ADAMA

Las ventas de ADAMA crecieron un 22% a US\$5.200 millones en los primeros nueve meses de 2022, impulsadas por una fuerte demanda y mayores precios, liderada por el negocio en Brasil

Las ventas en **Europa** crecieron un 4%; **Norteamérica** un 17%; **Latinoamérica** un 42%; **India, Oriente Medio y África** un 3%; **Asia Pacífico** (excepto China) un 19%; y **China** un 59%.

Syngenta Seeds

Las ventas de Syngenta Seeds aumentaron un 14% a US\$3.200 millones en los primeros nueve meses de 2022.

Las ventas en **Europa, África y Medio Oriente** crecieron un 16%; **Norteamérica** un 13%; **Asia Pacífico** (excepto China) un 23%; y **China** 35%. **Latinoamérica** creció un 17%. Las ventas de **Semillas de Vegetales** fueron un 1% más bajas debido a un impacto adverso de la moneda, el crecimiento subyacente a tasas de cambio constantes fue de un 6%.

Syngenta Group China

Syngenta Group China, que consiste en Semillas, Protección de Cultivos, Nutrición de Cultivos, MAP y las actividades digitales en China, logró ventas por US\$7.100 millones, un 22% más, en los primeros nueve meses de 2022. El crecimiento subyacente, ajustado para el nuevo modelo de distribución del negocio del commodity de nitrógeno de Crop Nutrition, fue de un 36 por ciento.

Las ventas de **Protección de Cultivos** de Syngenta Group China aumentaron un 22%. Las ventas de **Semillas** en China, incluyendo vegetales, aumentaron un 35% debido a la fuerte demanda de arroz y maíz.

Las ventas de **Nutrición de Cultivos** fueron un 9% más bajas. El crecimiento subyacente fue del 16%. Los precios perdieron fuerza en el tercer trimestre.

En los primeros nueve meses del año, las ventas de **MAP** crecieron un 80% a US\$2.600 millones. La cantidad de centros MAP aumentó en 127 a un total de 565. Las aplicaciones digitales MAP han logrado más de 2,2 millones de usuarios registrados, ahora equipados con herramientas digitales que ayudan a modernizar los campos en toda China.

Resumen de datos financieros de Syngenta Group

Tercer trimestre de 2022

	Tercer trimestre de 2022	Tercer trimestre de 2021	Tercer trimestre de 2022	Tercer trimestre de 2021
	USD MM	USD MM	¥ MM	¥ MM
Ventas	7,9	6,5	54,3	42,4
Syngenta Crop Protection	4,1	3,1	28,2	20,3
ADAMA	1,6	1,4	11,2	8,9
Syngenta Seeds	0,9	0,8	6,2	5,4
Syngenta Group China	1,8	1,7	12,3	10,8
MAP	0,9	0,5	5,8	3,5
Eliminaciones	-0,5	-0,5	-3,6	-3,0
EBITDA	1,0	0,8	7,1	5,4

Primeros 9 meses de 2022

	9 meses de 2022	9 meses de 2021	9 meses de 2022	9 meses de 2021
	USD MM	USD MM	¥ MM	¥ MM
Ventas	25,9	21,0	171,6	135,8
Syngenta Crop Protection	12,6	9,9	83,6	64,4
ADAMA	5,2	4,2	34,3	27,4
Syngenta Seeds	3,2	2,8	21,1	18,2
Syngenta Group China	7,1	5,9	46,3	38,2
MAP	2,6	1,5	17,4	9,4
Eliminaciones	-2,2	-1,8	-13,7	-12,4
EBITDA	4,6	3,5	30,1	22,6

Notas finales

Para obtener más información, consulte el informe de los resultados financieros de ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Sinofert Holdings (SEHK: 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE: 300087) y Yangnong Chemical (SHA: 600486).

A menos que se indique lo contrario, las comparaciones se realizan con el mismo período en 2021. Los resultados presentados en esta versión no están auditados y una consolidación de las unidades de negocios en Syngenta Group, que incluye Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd., Sinofert Holdings, Winall Hi-Tech Seed y Yangnong Chemical. Yangnong Chemical se compró a través de una combinación comercial bajo control común en julio de 2021, y sus respectivas ventas en los 9 meses de 2021 se anexaron a las unidades de protección de cultivos del Grupo y, en su país, a Syngenta Group China.

EBITDA es una medición no GAAP y es posible que EBITDA, según lo definido por Syngenta Group, no sea comparable con las mediciones descritas de manera similar en otras empresas. Syngenta Group definió EBITDA como ganancias antes de intereses, impuestos, intereses minoritarios, depreciaciones, amortizaciones, reestructuraciones y devaluación. La información sobre EBITDA se ha incluido, ya que es utilizada por la gerencia y por los inversionistas como medida complementaria del rendimiento operativo. Syngenta Group excluye la reestructuración y devaluación del EBITDA con el fin de centrarse en resultados que excluyen elementos que afectan la comparabilidad entre un período y el siguiente.

EBITDA, tal como se utiliza en este comunicado de prensa, excluye eventos únicos; otros documentos pueden tratar esto como EBITDA subyacente o ajustado. El EBITDA excluye otros elementos únicos o no monetarios/operacionales que no afectan el desempeño continuo del negocio, así como el impacto de un plan de incentivos de largo plazo con limitaciones temporales del Grupo para el liderazgo.

Cuando se hace referencia como tal, "el Grupo" implica Syngenta Group.

Acerca de Syngenta Group

Syngenta Group es una de las empresas líderes en innovación agrícola a nivel mundial, con raíces que se remontan a más de 250 años. En más de 100 países, la compañía se esfuerza por transformar la agricultura a través de productos y tecnologías de punta que desempeñan un papel vital en permitir que la cadena alimentaria alimente al mundo de forma segura, sostenible y con respeto hacia nuestro planeta. Syngenta Group, registrada en Shanghái, China, y con su casa matriz en Suiza, con cuatro unidades de negocio: Syngenta Crop Protection con sede central en Suiza; Syngenta Seeds, con sede central en EE. UU.; ADAMA® con sede en Israel; y Syngenta Group China - las cuales proporcionan formas líderes en la industria para servir a nuestros clientes en cualquier lugar.

Para ver fotos y videos de Syngenta Group, consulte la [Biblioteca de medios de Syngenta Group](#).

Información de contacto

Relaciones con los medios

media@syngentagroup.com

La protección de sus datos es importante para nosotros. Usted recibe esta publicación con fundamento legal en el artículo 6, párrafo primero, letra f) del Reglamento general de protección de datos (RGPD) de la Unión Europea (UE) («interés legítimo»). Sin embargo, si no desea recibir más información sobre el Syngenta Group, simplemente envíenos un breve mensaje informal y dejaremos de procesar sus datos con este fin. También puede encontrar más información en nuestra [Declaración de privacidad](#).

Advertencia respecto a las declaraciones prospectivas

Este documento puede contener declaraciones prospectivas, que pueden identificarse por el uso de términos como “esperamos”, “haremos”, “haríamos”, “potencial”, “planes”, “perspectivas”, “estimamos”, “aspiramos a”, “en camino”, y expresiones similares. Dichas declaraciones pueden estar sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de las declaraciones. Para Syngenta Group, tales riesgos e incertidumbres incluyen riesgos relativos a los procedimientos legales, las aprobaciones regulatorias, el desarrollo de nuevos productos, el aumento de la competencia, el riesgo crediticio del cliente, las condiciones generales del mercado y de la economía, el cumplimiento normativo y las medidas correctivas, los derechos de propiedad intelectual, la implementación de cambios organizacionales, la desvalorización de activos intangibles, la percepción de los consumidores sobre los cultivos y organismos modificados genéticamente y los productos químicos para la protección de los cultivos, las variaciones climáticas, las fluctuaciones de los tipos de cambio y/o los precios de las materias primas, los acuerdos de suministro a través de un único proveedor, la incertidumbre política, los desastres naturales y la violación de la seguridad de los datos u otro tipo de alteración de la tecnología informática. Syngenta Group no asume ninguna obligación de actualizar sus declaraciones prospectivas con el fin de reflejar los resultados reales, cambios en los supuestos u otros factores.